

***WellNOx***

# GRAFISK MANUAL

# Innehåll

1	Logotyp
5	Budskap
7	Typografi
10	Färger
12	Bildspråk
17	Grafiska element
22	Mallar

***WellNOx***

**LOGOTYP**

# FÖRETAGSLOGOTYP

**WellNOx** är ett initiativ för att fler människor ska få tillgång till naturliga produkter som visat sig hälsosamma. WellNOx är företaget bakom RÅ som erbjuder en mängd olika funktionsdrycker. WellNOx skrivs alltid med stort W, N och O.

## FÄRG LOGOTYP

Logotypen i färg ska användas som förstahandsval. Applicera alltid logotypen mot en vit bakgrund.

## SVART LOGOTYP

Används vid produktioner i enfärgstryck, svartvit kopiering m.m.

## VIT NEGATIV LOGOTYP

Vit logotyp appliceras mot färgade bakgrunder med pantone 242 C.

MED TAGLINE

MED .SE

**WellNOx**

**WellNOx**  
Vi lever vår idé

**WellNOx.se**

**WellNOx**

**WellNOx**  
Vi lever vår idé

**WellNOx.se**

**WellNOx**

**WellNOx**  
Vi lever vår idé

**WellNOx.se**

# VARUMÄRKE - RÅ

**RÅ** är vårt varumärke som primärt ska användas med omtanke. RÅ är inte bara en dryck som värnar om vår hälsa utan RÅ är också en livsstil för människor som är hälsomedvetna. RÅ skrivs alltid med stora bokstäver. När vi skriver DrickRÅ.se gör vi det med stort D, R och Å.

## FÄRG LOGOTYP

Logotypen i färg ska användas som förstahandsval. Applicera alltid logotypen mot en vit bakgrund.

## SVART LOGOTYP

Används vid produktioner i enfärgstryck, svartvitt kopiering m.m.

## VIT NEGATIV LOGOTYP

Vit logotyp appliceras mot färgade bakgrunder från RÅ färgpalett och mörka bilder.

### VARIANT



### MED TAGLINE



### VARIANT



# VARUMÄRKE - JOIN THE RÅVOLUTION

**Join the RÅvolution** är vårt primära budskap som bjuder in vårt community. Detta budskap framförs med en egen logotyp som också finns anpassad i flera utföranden.

## VARIANT

### FÄRG LOGOTYP

RÅ logotypen i färg ska användas med "Join the ...volution" i svart som förstahandsval. Alternativt hela texten i pantone 242C. Applicera alltid logotypen mot en ljus bakgrund.

*Join the RÅvolution*

*Join the RÅvolution*

### SVART LOGOTYP

Används vid produktioner i enfärgstryck, svartvit kopiering m.m.

*Join the RÅvolution*

### VIT NEGATIV LOGOTYP

Vit logotyp appliceras mot färgade bakgrunder och mörka bilder.

*Join the RÅvolution*

*Join the RÅvolution*

***WellNOx***

**BUDSKAP**

# BUDSKAP - KOMMUNIKATIONSMATRIS RÅ

KOMMUNIKATIONSNIVÅ	VÄRDEORD	EXEMPEL
1. Slogan & Pay-Off  <b>Join the RÅvolution</b>	<b>GENUIN</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• bygga varumärket</li><li>• "Leva" varumärket</li></ul>	Vid generell och "snabb" kommunikation t ex toppskyltar, displayer, banner/LED och på fordon Används också i andra sammanhang som "Pay-off" (avsändare)
2. Fördelar/egenskap  <b>RÅ om dig</b>	<b>TROVÄRDIG</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Påverka</li><li>• Storytelling</li></ul>	Info och korta budskap PR, "Historien om RÅ"
3. Produktlöfte  <b>Det goda från naturen</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Inga tillsatser</li><li>• Inget tillsatt socker</li><li>• Ursprung/eko</li></ul>	<b>ÄRLIG</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Kvalitet</li><li>• Ursprung</li><li>• Äkta</li></ul>	Informativt om innehåll då utrymme finns T ex webb, annons, förpackningar och innehållsförteckningar
4. Kampanjbudskap  <b>"Skapa erbjudande"</b>	<b>NYFIKEN</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Prova på</li><li>• Tillfälle</li><li>• Spara</li></ul>	Skräddarsydda erbjudanden kopplade till kampanjer i butik och på event (ÅF och ambassadör)



***WellNOx***

**TYPOGRAFI**

Vi har valt våra typsnitt utifrån enkelhet och karaktär som harmoniserar med vårt språk.

## RUBRIK

Vi rekommenderar att huvudrubriken skrivs i fetstil och dubbelt så många punkter som brödtexten. Kan skrivas i gemener eller versaler beroende på kontexten.

## MELLANRUBRIKER

Mellanrubriker ska vara feta och två punktstorlekar större än brödtexten.

## INGRESSER

Ingresser ska vara feta och ha samma punktstorlek som brödtexten.

## BRÖDTEXT

Brödtexter skrivs i Calibri light med undantag för om det är text på tonplatta, då kan den vara regular istället. Rekommenderas att vara 10 p, radavstånd 12 p men anpassa det efter situationen.

Calibri Bold (Bx2)

## Huvudrubriker

Calibri Bold (B+2p)

## Mellanrubriker

Calibri Bold (B)

**Ingress – Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisci-cing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam.**

Calibri Light (10p, radavstånd 12p)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

***WellNOx***

**FÄRGER**

# FÄRGER

## PROFILFÄRG

Vi har valt vår lila färg PMS 242 C som profilkulör för den skapar ett lugn och en harmoni.

## SEKUNDÄR FÄRG

I mycket av vår kommunikation använder vi den gröna PMS 354 C som komplement i utvalda grafiska element för att skapa en balans i innehållet.

## FUNKTIONSFÄRGER

Vår färgpalett innehåller en mängd olika kulörer som karaktäriserar våra produkters smaker och funktioner och ger dem en egen personlighet. Dessa färger kan användas i samband med att en produkt presenteras och exponeras i reklamsammanhang.

PROFIL /RÖDBETA		PANTONE 242 C NCS 5040-R30B CMYK 20 88 0 45 RGB 152, 50, 116 HEX #963474		BALANS		PANTONE 354 C R 1 G 170 B 116 #01AA74					
KONCENTRAT		BLÅBÄR		SVARTA VINBÄR		GRANAT		LINGON		TRANBÄR	
PANTONE BLACK R 39 G 37 B 37 #272525		PANTONE 2747 C R 28 G 62 B 121 #1C3E79		PANTONE BLACK C R 17 G 11 B 16 #110B10		PANTONE RED 032 C R 231 G 56 B 67 #F5333F		PANTONE 200 C R 231 G 50 B 62 #E7323E		PANTONE 187 C R 231 G 50 B 62 #BB1732	
ARONIA		ÄPPELMUST		GRÖNKÅL		INGEFÄRA		FRISK		GURKMEJA	
PANTONE BLACK 6 C R 19 G 6 B 42 #13062A		PANTONE 7741 C R 65 G 135 B 64 #418740		PANTONE 371 C R 84 G 98 B 35 #556223		PANTONE 110 C R 217 G 170 B 0 #DAA900		PANTONE 7405 C R 241 G 205 B 0 #F1CD00		PANTONE 7562 C R 228 G 109 B 12 #E46D0C	

***WellNOx***

**BILDSPRÅK**

# BILDSPRÅK

## ALLMÄNT

När vi använder bilder ska de vara utfallande, dvs gå hela vägen ut i kanten. De ska kännas naturliga och vara behandlade på samma sätt som WellNOx/RÅs bildmanér.

## TRÄ

För att kommunicera värdeordet ärlig och visa på det naturliga ursprunget är trästrukturen ett återkommande inslag.

Här är det bra att försöka hålla tillbaka på att hämta nya träbilder och istället använda de vi har konsekvent. Vi har det specifika träet i miljön som produkterna fotograferats. Det finns även en högupplöst trästruktur som vi primärt använder.





## NATUR

Vi vill att RÅ ska finnas i ett sammanhang av grönska. När kunderna ser produkterna ska de känna att de görs av bra råvaror som kommer från naturens egna skafferier. Det kan vara att få med grönsaken, frukten eller bäret, något grönt i förgrunden eller marken och växterna som råvarorna kommer ifrån.

Det viktiga är att bilderna känns naturliga och behandlas så de hänger bra ihop med existerande uttryck.





# BILDSPRÅK

## MÄNNISKOR

Bilder på människor ska vara glada, energifyllda, varma och äkta. De ska inte kännas poserade utan kännas som att de är tagna i en naturlig och äkta situation.

Bilder på människor är för oss våra härliga anställda, nyfikna kunder, fantastiska återförsäljare och stolta ambassadörer för RÅ.





## RÖRELSE

Fånga det råa i idrotten.

Starka känslor – glädje, anspänning, kämpaglöd eller utmattning. Explosiva bilder med mycket uttryck och energi!



***WellNOx***

**GRAFISKA ELEMENT**

## TONPLATTOR

Ett bra sätt att skapa visuell hierarki och leda in blicken är att använda tonplattor, gärna i annonser för att lyfta fram snabbinfo och rubriker. Tonplattan kan också fungera som en pil med en spets som pekar på produkten.



**RÅ ARONIA**

Aroniabäret är nog vårt mest underskattade bär! Det växer på buske och finns i många svenska trädgårdar, trots det är att det få som känner till det – vilket är synd eftersom det både är fantastiskt gott och dessutom fullt av näringsämnen.

Aronia är otroligt rikt på antioxidanter! Dessutom innehåller det bland annat vitamin A, C, E och K samt fosfor, kalium, folat och karotenoider.

**Ett alkoholfritt alternativ**  
Aronia är inte bara sprängfylld med antioxidanter – det har en sträv, söt och lite syrlig smak som påminner starkt om rödvin. Ett perfekt sätt att minska alkoholkonsumtionen samtidigt som du får i dig massor med näringsämnen!

FYLIGHET STRÄVET FRUKTSYRA

Flaska, 50 cl  
**65:-**

Bag-in-box, 3 liter  
**349:-**



## TONPLATTOR

Föregående sida är olika exempel på hur vi använt tonplattor men numera har vi en mall för måtten på tonplattorna i förhållande till texten att förhålla oss till.

Välkommen till vår  
nya webbplats!





## GRAFISKA ELEMENT

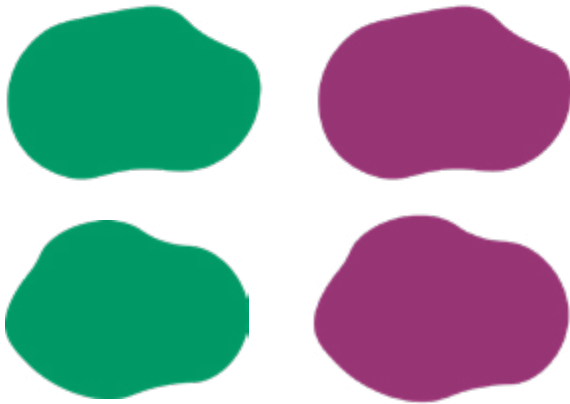
### PILAR

För att lätta upp layouten och ge ett personligt intryck, kanske addera en extrainfo så kan en pil användas. Pilen görs vanligen i svart på ljus bakgrund och i vit på mörk bakgrund. För att även hålla dessa enhetliga kan de likna exemplen nedan, längd och kurvning kan ändras efter situationen.



## BUBBLOR

Vi använder bubblor för att lätta upp en layout och skapa ett mjukare intryck. Här är två bubblor med olika form som vi använder.



## KAPSYLER

För att belysa en kort information som drar åt sig uppmärksamhet snabbt använder vi "kapsylen", det kan exempelvis vara för 100 % ekologiskt eller kort datum.



TRANBÄR - KONCENTRERAD  
TRANBÄRSJUICE PÅ BAG-IN-  
BOX, 3 LITER  
3 liter

## SOCIALA MEDIER OCH WEBB

### – IKONER

Ikoner för sociala medier kan utformas på många sätt, för att hålla det enhetligt i vår kommunikation har vi befintliga ikoner som vi använder för våra kanaler – Facebook, Instagram och vår webbplats.

De finns i följande utföranden: vår profilfärg, vit samt svart variant.

LJUS BAKGRUND



MÖRK BAKGRUND



VARIANT



***WellNOx***

**MALLAR**



## E-POSTSIGNATUR

Skrivs i 11 punkter

**Namn och efternamn i bold,**

resterande skrivs i regular.

Dubbel radbrytning mellan nummer  
och WellNOx Health AB

Logotypen är i storlek 150x32 pixlar

och upplösning 72ppi

Inkl. vit/genomskinlig marginal ca 2 pixlar

--

**Pia Klar**

Digital kommunikatör

011 442 20 64

WellNOx Health AB

[www.WellNOx.se](http://www.WellNOx.se)

---

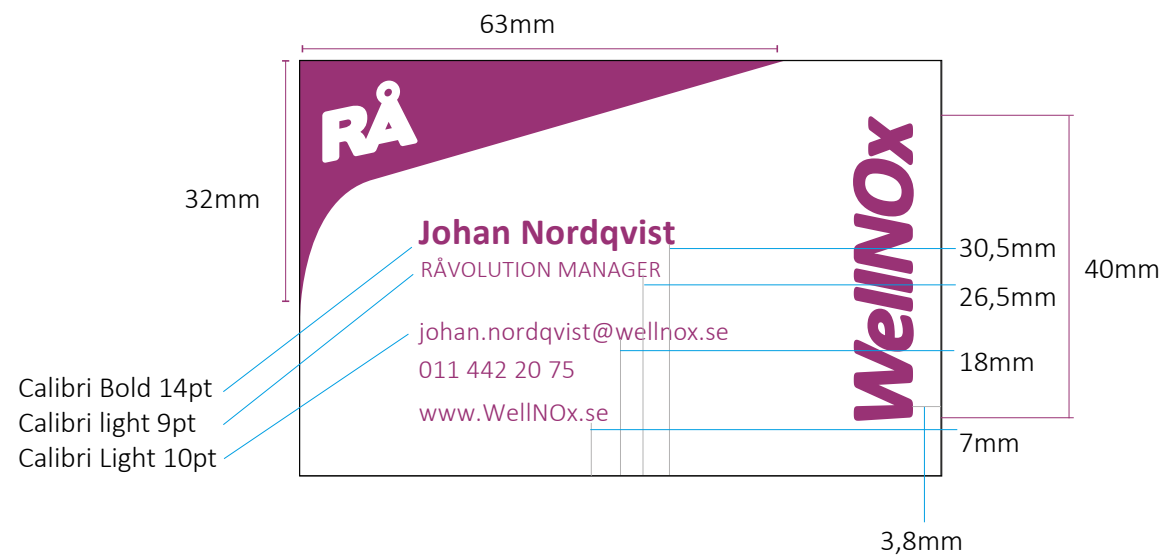
*Join the **RÅ**volution*

## VISITKORT

Format: Visitkort (85x55 mm)

Färger: Pantone 242 C

Tryckmaterial: 300 g MultiDesign Original White, FSC



# MALLAR

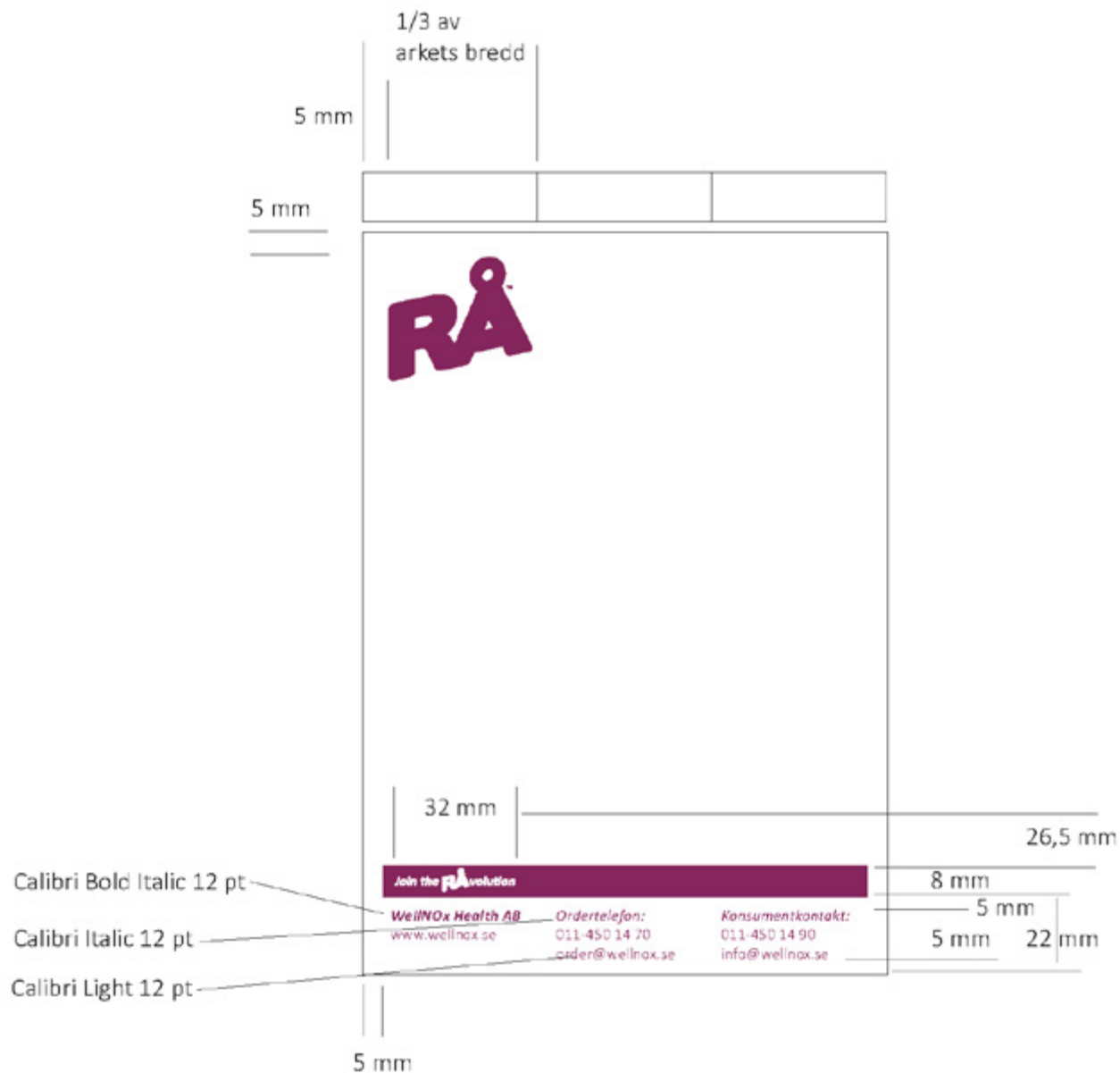
## KORRESPONDENSKORT

Vid korrespondens är det också viktigt att behålla det enhetliga uttrycket. Färg, typsnitt men även placeringar av innehållet.

Format: Korrkort A6 (105 x 148 mm)

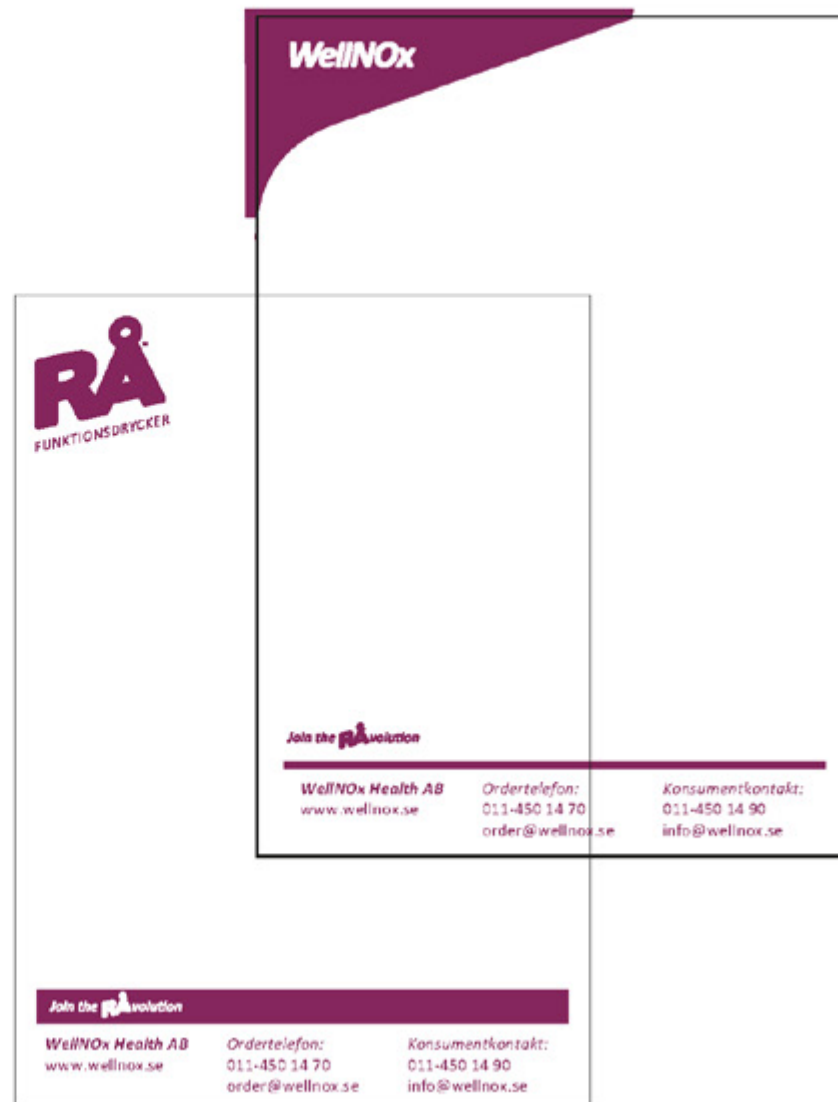
Färger: Pantone 242 C

Papper och gramvikt: 200 g Scandia 2000 vit/white



## BREVMALL

Format: A4



# MALLAR

KUVERT C4 229×324 MM



## KUVERT C5 V2-FÖNSTER

